

## Tag der Kinderstimme

Der „Tag der Kinderstimme“ richtet sich an Musikschulpädagog\*innen, pädagogische Fachkräfte, Grundschullehrkräfte, Studierende an Musik- und Pädagogischen Hochschulen und Leiter\*innen von Kinder- und Jugendchören. Vielfältige Workshops, Diskussionsrunden, Infoveranstaltungen und natürlich Auftritte singbegeisterter Kinder und Begegnungen in den Pausen mit Gleichgesinnten geben Impulse für die eigene musikalische Arbeit mit Kindern.

## Partner

Badischer Chorverband, Jugendmusikschule Ludwigsburg, Landesverband der Musikschulen Baden-Württembergs, Pädagogische Hochschule Ludwigsburg, Schwäbischer Chorverband und die Stiftung „Singen mit Kindern“

TAG DER /  
KINDER-  
STIMME

REGIO



Foto: Yakup Zeyrek

Veranstalten Sie Ihren Regio-Tag  
der Kinderstimme

## Regio-Tage der Kinderstimme

Regio-Tage der Kinderstimme möchten vor Ort Impulse für die musikalische Arbeit mit Kindern geben und die Vernetzung der Akteur\*innen auf lokaler Ebene unterstützen.

### Nimm 2 x 2

Sie sind ein Chor oder ein musizierender Verein? Eine Musikschule, eine Kindertageseinrichtung, eine Schule oder eine Kirchengemeinde? Schließen Sie sich mit einer Partnerorganisation zusammen, die sich wie Sie für das Singen mit Kindern starkmacht. Wählen Sie 2 Formate aus: Workshops, Infoveranstaltungen, Diskussionsforen, Vorträge und/oder Konzerte und setzen Sie sie gemeinsam bei Ihrem Regio-Tag der Kinderstimme um.

### + 1

Bieten Sie bei Ihrem Regio-Tag der Kinderstimme die Möglichkeit für Gespräche und Begegnungen an, um sich mit Gleichgesinnten rund um das Thema Singen mit Kindern auszutauschen und zu vernetzen.

### = 1 Regio-Tag der Kinderstimme

Sie benennen Ihre Veranstaltung „Regio-Tag der Kinderstimme“ und verwenden das Logo auf all Ihren Werbematerialien.

## Planungshilfe

Sie erhalten von uns auf Wunsch eine Planungshilfe. Diese beinhaltet neben dem Konzept mit Themenvorschlägen für Workshops, Vorträge und Infoveranstaltungen auch einen Projekt- und Budgetplan, eine Event-Checkliste sowie Checklisten für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Wir geben Tipps, wie Sie die Veranstaltung finanzieren können. Logo und Corporate Design-Hinweise stellen wir Ihnen natürlich auch zur Verfügung. Den Kontakt zu Dozent\*innen vermitteln wir und bei weiteren Fragen stehen wir Ihnen mit Rat und Tat gerne zur Seite.

### Sie haben Fragen?

Sie haben Interesse, den Regio-Tag der Kinderstimme durchzuführen und haben noch Fragen?

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.  
Wir beraten Sie gerne.

Stiftung „Singen mit Kindern“  
Cindy Rinck  
Telefon: 0157 30709606  
E-Mail: [regio@tag-der-kinderstimme.de](mailto:regio@tag-der-kinderstimme.de)

### Sie erfüllen bereits alle Kriterien?

Dann bewerben Sie sich mit Ihrem Regio-Tag der Kinderstimme: [www.tag-der-kinderstimme.de](http://www.tag-der-kinderstimme.de).

